

OFFRE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

INTITULE DE L'OFFRE : Apprentissage Conception Graphique multimédia (h/f)

MINISTERE : Service du Premier Ministre

DIRECTION OU SERVICE : Direction de l'Information Légale et Administrative (DILA)
Département Mission débat public

LIEU DU STAGE : 26 rue Desaix 75015 Paris

DESCRIPTIF DE L'EMPLOYEUR :

La direction de l'Information Légale et Administrative (DILA) est une direction d'administration centrale des services de la Première ministre. Issue de la fusion des directions de La Documentation française et des Journaux officiels, elle est placée sous l'autorité du Secrétaire général du Gouvernement.

Avec une librairie spécialisée, une imprimerie au cœur de Paris, 9 sites internet, un pôle multicanal de renseignements administratifs, la DILA propose des services de qualité pour accompagner les administrations, les organismes publics, les entreprises et les citoyens dans l'ensemble de leurs besoins et démarches.

La DILA exerce les missions de diffusion légale, d'édition publique et d'information administrative. Pour plus d'informations : <http://www.dila.premier-ministre.gouv.fr/>

Le département de l'édition et du débat public assure l'édition et la diffusion des productions de la Documentation française et des administrations partenaires ainsi que la gestion du site vie-publique.fr.

DIPLÔME REQUIS : Etudiant Bac+3/Bac+4

DIPLÔME PRÉPARÉ :

- Design graphique, conception multimédia

METIERS ET FAMILLE DE METIERS : Design graphique, stratégie digitale du monde de l'édition

DESCRIPTIF DE L'OFFRE :

Au sein du département de l'édition et du débat public de la DILA, l'apprenti(e) travaillera sur les sujets transverses portés par le Pôle ou la section.

Il/elle participera à tout ou partie des activités suivantes :

- Réalisation d'infographies multisupport
- Réalisation de tous types de travaux imprimés
- Conception de maquettes
- Habillage vidéo (motion design, etc.)
- Habillage audio
- Réalisation de travaux type Newsletter (notion de HTML)

Compétences techniques :

- Connaissance des théories et des règles du graphisme
- Connaissance de l'environnement digital
- connaissance du monde de l'édition
- Maîtrise des logiciels de PAO et de création audiovisuelle (InDesign, Illustrator, Photoshop, Premiere Pro, After Effect, etc.)
- Connaissance des techniques de la vidéo (habillage vidéo, sonore)

Savoir-faire :

- Savoir conceptualiser (savoir traduire une demande par un concept et le représenter par une image)
- Réaliser des habillages vidéos et audios
- Sens visuel et esthétique
- Savoir travailler en équipe

Savoir-être :

- Autonomie
- Réactivité
- Rigueur (respect des délais, des contraintes techniques, etc.)
- Esprit de synthèse
- Force de proposition et sens de l'innovation
- Curiosité et goût pour l'actualité graphique
- Capacités relationnelles

Pour vous porter candidat, adressez votre CV et votre lettre de motivation

emploi.candidature@dila.gouv.fr