

Fiche de Poste Chef de Projet Packaging (CPP)

Nous recherchons pour notre client un Chef de Projet Packaging (CDD/CDI) pour gérer la chaîne graphique des MDD de la création à l'impression.

Lieu travail

- Présentiel Massy (5mm à pied RER D) et possibilité de télétravail 1-2 Jours

Mission

- Il a en charge un portefeuille de projets et est le garant du respect de la qualité graphique avec l'ensemble des interlocuteurs internes et externes,
- Il s'engage à respecter les délais de sortie des produits conformément au plan de charge,
- il définit les scénarii de développement et échange tout au long de la vie du projet, Il surveille et contrôle également l'aspect budgétaire des projets en ayant toujours l'objectif d'optimiser les dépenses réalisées lors des développements packaging,
- Il est accompagné par un Chef de Projet packaging référent senior (interne à notre client) qui l'accompagne, le conseille et le challenge sur son périmètre.

Rôles

- S'assure du déploiement graphique opérationnel des packagings auprès de l'ensemble des acteurs,
- Brief les agences de design et propose les créations aux CPPs référents ou directement aux responsables de Marque selon expérience,
- Garantie la transversalité des packagings,
- Organise une revue régulière des créations de gammes avec les acteurs clés (les catégories achats / direction marque/ direction qualité/ et direction packaging),
- propose les actions correctives éventuelles des chartes,
- Brief les plateformes de productions,
- Est responsable des BAT et en assure les suivis,
- Renseigne les outils de suivi,
- Informe la direction packaging de son activité.

Interlocuteurs

- Encadrement : N+1 Chef de projet packaging N+2 Chef de Groupe Packaging,
- Équipe : Service packaging Alimentaire,
- Liens avec l'interne : Direction Marque, Achats, Qualité, Juridique, Pays,
- Liens avec l'externe : Tous les prestataires packaging, Fournisseurs.

Profil

- Compétences clés: bonne compréhension du marketing et de la création packaging, communicant, rigoureux, Maîtrise de soi,
- Formation et expérience professionnelle : École de commerce, Master 2 Gestion packaging, École graphique (Gestion projet).