

CORAIL°

OFFRE DE STAGE

Assistant·e responsable image – Graphisme et production de contenus

À partir de septembre 2023, pour une durée de 6 mois

Présentation d'entreprise

CORAIL° est une marque française de mode recyclée, fabriquée à partir de déchets marins, récoltés par notre crew de pêcheurs et transformés directement sur le port, au sein du CORAIL° Lab. Tous nos produits intègrent dans leur composition une partie des déchets marins que nous récupérons. Le reste des matériaux est recyclé et sourcé localement.

La marque est en forte croissance en France et à l'international et nous cherchons à accélérer via le lancement de nouveaux modèles et de nouvelles catégories au deuxième semestre 2023.

Depuis le lancement, allier la transparence de notre engagement écologique à une marque forte, présentant un univers visuel marqué et positionné. Cette mission se déroule dans une équipe soudée et dynamique d'une dizaine de personnes.

Description du poste

Nous souhaitons accueillir un Assistant·e responsable image pour nous accompagner sur le développement des contenus visuels photo et vidéo, le graphisme et la réflexion concernant notre direction artistique, à la fois sur nos lancements de produits et sur nos communications écologiques.

En soutien du Responsable image, vous serez amené·e à créer du contenu graphique en adéquation avec notre univers de marque, à faire de la retouche et vidéo et à proposer des idées de contenus pour nos différentes activations marketing. Vous participerez aussi à la réflexion sur l'évolution de la direction artistique de la marque.

Vous serez aussi présent·e sur les shootings que nous réalisons en interne, en soutien du responsable image dans la gestion du set et des lumières. Vous pourrez aussi être amené·e à faire de la prise de vue le cas échéant.

Ce stage nécessite un œil esthétique bien développé pour permettre à notre marque de se positionner au sein de l'univers mode, une bonne compréhension des enjeux

marketing et une bonne adaptabilité car vous serez amené·e à travailler sur des tâches variées, de la prise de vues lors de shooting à la création pure de contenu visuel. La maîtrise de la suite Adobe (particulièrement Photoshop, Illustrator, LightRoom, AfterEffects) est un gros atout.

Un goût et une affinité avec la photographie et la prise de vue vidéo sont aussi de sérieux atouts dans la mesure où nous produisons tous notre contenu nous-mêmes.

Vous travaillerez directement avec le responsable image et les fondateurs et vous serez impliqué·e dans la stratégie de collection et la réflexion sur notre univers visuel.

VOS MISSIONS

- Création de contenu graphique
- Retouche photo et vidéo
- Support lors des shootings photo et vidéo
- Possibilité de faire de la prise de vues photo et vidéo lors des shootings.
- Réflexion à la direction artistique globale de la marque et à l'univers visuel

ASPECTS PRATIQUES

- > Type de contrat : stage
- > Durée : 6 mois en stage
- > Début du stage : septembre 2023
- > Lieu : Paris 2^{ème} arrondissement

Profil recherché

- > Vous avez un profil de graphiste ou d'école de design
- > Vous êtes capable de vous approprier une direction artistique et de la traduire en contenus visuels
- > Vous avez un œil esthétique et un goût pour l'univers de la mode
- > Vous avez une bonne maîtrise de la suite Adobe
- > Vous avez déjà fait de la photographie ou de la vidéo