

L'ENTREPRISE

Voltaire est une marque française de vélos électriques pensés pour une utilisation urbaine quotidienne.

Fondée par Grégoire Lieurade et Gabriel Ecalte à Paris en 2019, l'entreprise a livré ses premiers vélos en 2021 après 2 ans de R&D.

Nous sommes maintenant présents dans 130 points de vente, répartis dans 11 pays, dont 2 boutiques en propre du 21 rue de Rivoli à Paris et de Seongdong-gu à Séoul.

Découvrez nos modèles sur www.voltaire.bike ou retrouvez-nous sur instagram @voltaire.cycles.

LE POSTE

Sous la responsabilité d'Anne, directrice marketing, et en collaboration avec Alice, chargée de marketing/communication, tu rejoindras l'équipe pour aider à l'exécution du plan marketing.

Au coeur d'un environnement très dynamique, tu auras l'occasion de travailler sur des sujets divers en lien avec le design et le marketing qui rendront ton stage passionnant.

Plus en détails :

- Travailler en collaboration avec Alice sur la production d'assets visuels (photos et vidéos) pour nos réseaux sociaux, sur nos différents comptes ;
- Retouches photos et adaptation de contenus ;
- Participer à la création de visuels de communication (pour le site internet, landing pages et campagnes d'emailing) ;
- Brainstorming et apport de nouvelles idées créatives pour la marque ;
- Dans le cadre de projets ou temps forts ponctuels (noël, opération branding...), être force de proposition dans la création de chartes graphiques événementielles ;
- Etablir une veille concurrentielle et chercher des inspirations auprès d'autres acteurs chaque semaine ;
- Travailler sur des projets plus ponctuels et auprès de différentes équipes (contenu pour le service commercial, marque employeur, déclinaisons print et produits dérivés...) ;
- Participer aux shootings photos ;
- Tu pourras également participer à la création de contenus rédactionnels.

Ces missions pourront être complétées d'une ou plusieurs missions transverses en fonction de tes compétences et de tes intérêts, mais aussi des enjeux de croissance de la marque.

TON PROFIL

Issu(e) d'une école avec une spécificité design et/ou marketing, tu veux t'impliquer à fond dans la vie d'une jeune startup alors ce stage est fait pour toi !

- Tu recherches un stage dans une entreprise en pleine effervescence
- Véritable couteau suisse, tu sais être [créatif.ve](#) et force de propositions
- Tu as un oeil avisé et est précis.e dans tes créations
- Tu es dynamique et autonome
- Tu es motivé.e et [ambitieux.se](#)
- Tu es capable de comprendre rapidement les demandes de ton équipe
- Tu connais des outils design (Suite Adobe, Figma...) et tu as un bon sens du design