Poste : Stage Graphiste / Créatif Design

Lieu de travail : Paris, France

À PROPOS D'INITIO

Rejoignez INITIO Parfums Privés, un lieu où passion et innovation se rencontrent. Nous sommes une marque avant-gardiste, révolutionnant l'univers de la parfumerie en mêlant les savoirs ancestraux à la science moderne. Notre mission est de réinventer le parfum, lui redonnant son essence et son pouvoir. Embarquez dans une aventure où chaque fragrance raconte une histoire unique, où chaque essence éveille les sens.

L'ÉQUIPE QUE VOUS ALLEZ REJOINDRE

Au sein de la Direction Marketing, vous serez sous la supervision de la Responsable Créative et Designer.

Vous évoluerez en autonomie au sein d'une équipe dynamique et passionnée, et participerez au développement créatif et technique de la marque. Chaque jour, vous serez encouragé(e) à repousser les limites de votre créativité et à enrichir votre palette de compétences.

VOS MISSIONS

- Décliner, transmettre et faire respecter l'essence de la marque à travers les guidelines de la charte graphique (artworks de packaging, supports digitaux...)
- Création de moodboards, recherches de contenu innovant et sourcing (visuels, matériaux, inspirations...)
- Déclinaisons graphiques variées et recherches iconographiques
- Propositions de concepts (dans le cadre d'activations marketing ou de lancements)
- Veille des tendances (design, mode...)
- Conception de contenus visuels et graphiques à la demande des responsables de zone commerciale (retouche / resize)
- Création de templates et présentations impactantes.

Cette liste est non exhaustive.

CE POSTE EST POUR VOUS, SI...

Vous êtes passionné(e) par le monde du design et aspirez à un stage riche en défis au sein d'une entreprise internationale en plein essor.

Vous êtes issu(e) d'une formation supérieure (Bac +3 minimum) en École Design ou Graphisme.

Vous maîtrisez dans l'utilisation de la suite Adobe (Illustrator / Photoshop / Lightroom / InDesign ...) et possédez une solide culture design, artistique et du monde du luxe.

Vous avez une compréhension technique approfondie des différents supports de communication.

Vous avez une culture digitale

Votre créativité et curiosité sont vos atouts majeurs.

Vous êtes attiré(e) par les nouvelles technologies, notamment les IA et logiciels de vidéo/3D.

(After Effects / Premiere Pro / Media Encoder / Midjourney)

Vous maîtrisez l'anglais, essentiel dans notre environnement international.

Vous êtes force de propositions tout en maîtrisant les valeurs de la marque.

Vous avez une vision pour développer et innover.

Candidature : Envoyez-nous votre CV et un portfolio impérativement à clara@initioparfums.com