Graphiste Lifestyle / Hotellerie JIM Social Networker – H/F

- Paris, France
- Dès janvier 2023
- Stage ou Alternance

JIM Social Networker

Nous sommes une agence spécialiste des réseaux sociaux depuis 2015. Chez JIM, chacun sa compétence, mais, sur chaque problématique, nous réfléchissons en équipe, nous avançons ensemble. Un concentré d'expertise et des contacts directs avec le client pour un maximum de créativité et de réactivité.

Description du poste

Dans le cadre du développement de notre clientèle lifestyles nous sommes à la recherche d'un graphiste qui aura pour mission :

- La conception créative d'expériences de marques
- Participer à la conception et la création d'activations digitales et de contenus social média
- Participer à l'élaboration et à la gestion des plannings éditoriaux
- Assurer le suivi de production des contenus et activations avec les équipes créatives de nos partenaires (du brief à la publication)
- Veille créative et inspirationnelle

Qualifications

Étudiant en Bac +3 minimum dans une école de création, d'art, de design ou de publicité. Tu as un fort intérêt pour l'univers de l'art de vivre, du luxe, de la communication digitale et des réseaux sociaux.

Compétences recherchées :

- Connaissances des plateformes social (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, TikTok) et leurs fonctionnalités (Stories, Réels, Trend TikTok...)
- Maîtrise des logiciels de création (Photoshop, Canva...) et de montage (Premiere, Capcut...)
- Capacité à imaginer des contenus créatifs
- Capacité à prioriser et mener plusieurs projets avec rigueur
- Proactif.ve, curieux.se, et autonome
- Bon relationnel et esprit d'équipe
- Aisance et créativité dans la rédaction, orthographe impeccable