





ASSISTANT DIRECTEUR ARTISTIQUE (F/H/NB)

Marcel Worldwide, du Groupe Publicis, est l'agence de publicité française la plus primée aux Cannes Lions 2022. En alliant la créativité et la culture du digital, Marcel met à profit son intelligence collective au service de ses clients. Que ce soit pour des marques conniventes comme Oasis depuis 12 ans, ou pour Khel's marque premium de L'Oréal, ou encore pour Gillette marque engagée : l'agence aime collaborer avec des marques aux problématiques de communication diverses. Intégrer Marcel c'est avoir la passion du collectif et adhérer à une culture collaborative ainsi que de croire fermement que la publicité peut changer les choses, d'où son leitmotiv « Make Things That Change Things ».

Description du poste :

Localisé dans les locaux de Bastille PARIS 11ème, sous la responsabilité d'un Directeur Artistique Sénior, ta mission consistera à répondre à des briefs seul ou en team avec un Concepteur Rédacteur pour des campagnes 360. Tu travailleras en forte collaboration avec les différents pôles de l'agence.

Détail de tes missions :

- Assister les créatifs seniors,
- Déclinaisons d'assets digitaux et print,
- Création de storyboards, d'animation digitales, photomontages,
- Recherches iconographiques,
- Recherche de concepts publicitaire.

Qualifications :

- Amoureux de l'image
- Bonne culture graphique et publicitaire,
- Bonne maîtrise des logiciels de PAO,
- Organisé et rigoureux,
- Maîtrise du motion design est un plus.

Tu es étudiant, ce profil te ressemble et tu cherches à acquérir une expérience significative en tant que Directeur Artistique ? Ce job est pour toi. Ce stage t'apportera une vision de la publicité et de la réalité du travail dans une agence créative.

Informations contrat :

TYPE DE CONTRAT : Stage

DURÉE DU CONTRAT : 6 mois

SALAIRE : dépendant de la grille salariale

AVANTAGES : Participation au pass Navigo à hauteur de 100% et accès au restaurant d'entreprise à tarif préférentiel

TÉLÉTRAVAIL : Oui en accord avec le manager

Viva La Différence !

Cette philosophie de Publicis Groupe témoigne depuis toujours de notre engagement pour la diversité et de la conviction que nos talents sont notre plus grande richesse et notre meilleur atout. Nous valorisons ainsi toutes les singularités, sans distinction d'âge, de sexe, de couleur de peau, d'origine sociale, de religion, ou d'orientation sexuelle... seules la compétence et l'énergie comptent !

Nous encourageons toutes les candidatures qualifiées et seront ravis d'accompagner tout au long du processus de recrutement, de manière personnalisée un.e candidat.e en situation de handicap qui en ferait la demande. Ainsi, si tu le souhaites, notre référente handicap Marcel se tient à ta disposition.

Publicis France est engagée pour l'égalité des chances et l'équité d'opportunités pour tous et toutes.