



Née en 1971 à St-Tropez, la maison Vilebrequin a su imposer son savoir-faire sur les plages du monde entier. Inventeur du costume de bain de luxe, Vilebrequin cultive fantaisie et French Riviera touch à travers une ligne masculine père-fils depuis plus de 40 ans. Récemment, la maison a étoffé ses collections d'une ligne prêt à porter pour l'homme et pour la femme qui constitue la panoplie de voyage idéale en chaque saison.

150 boutiques sont implantées dans les plus grandes capitales dans près de 50 pays.

ASSISTANT(E) DESIGNER GRAPHIQUE

- STAGE -

A compter de Janvier 2024 pour une durée de 3 à 6 mois

Mission:

Au sein de l'équipe Marketing, vous assisterez le Designer graphique sur l'ensemble de ses projets pour les services Marketing, Studio de collection et Communication. Une interaction globale pour la conception, le développement et la réalisation de multiples projets/supports très différents.

Principales responsabilités

1/ Marketing :

- mise en page de divers supports print et digital (books, flyer, affiches...)
- conceptions de vitrines (propositions de vitrine, création des fichiers techniques)
- conception de packaging (propositions graphiques, maquettes...)
- cadrages visuels boutique (grands formats)
- choix de visuels et proposition graphique pour de grands affichages temporaires
- PLV boutique
- mettre en forme le magazine interne « Le Petit Tropezien »

2/ Studio de collection :

- reprise et coloration de dessins vectoriels pour illustrer les plans de collection
- participation à la création des outils de vente pour chaque collection (illustration de chaque produit de la collection, création de nuanciers tissus, élaboration et construction d'un book de collection)
- représentation graphique des différents projets spéciaux imaginés par le studio de création

PROFIL RECHERCHÉ :

- Étudiant (bac +3/4/5) en école de graphisme, mode ou design avec un fort intérêt pour la conception graphique (type ENSAD, ESAIG, ESAG, STRATE, ENSAAMA, ÉCOLE DUPERRÉ...)
- Très bonne maîtrise des outils PAO (Illustrator, Indesign, Photoshop...)
- Intérêt pour le luxe, la mode mais également au monde qui nous entoure
- Polyvalence, savoir travailler sur différents sujets en même temps
- Organisation, méthode et rigueur
- Créativité, réactivité et dynamisme
- Adaptabilité, assertivité et empathie

CV + Présentation d'un book de vos réalisations