



## STAGIAIRE GRAPHISTE

### L'entreprise :

Campus Coach est une plateforme qui propose un espace aux coureurs pour s'entraîner et atteindre leur plein potentiel, apprendre et comprendre pourquoi ils font les séances, et échanger avec les autres membres du Campus pour être soutenu et motivé. Plus de 140 000 coureurs ont déjà rejoint la plateforme.

Travailler au sein de Campus, c'est faire partie d'une équipe jeune, dynamique et tournée vers l'avenir. Nous avons besoin d'une personne qui soit dans le même état d'esprit, motivée et volontaire pour faire grandir notre start-up !

### La demande :

- 4 mois de stage minimum pouvant aboutir sur un contrat à temps plein

### Principales tâches :

- Créer des publicités pour les réseaux sociaux / Google Ads en collaboration avec la traffic manager
- Décliner des visuels pour les réseaux (insta, FB, TikTok) en collaboration avec la brand manager et la responsable des contenus
- Créer des visuels type pictogrammes et badges pour l'application en collaboration avec le chef de produit
- répondre aux divers besoins graphiques réguliers de l'équipe

### Pré-requis :

- savoir décliner et respecter une charte graphique établie
- force de proposition et très créatif-ve
- indépendant-e : travail en full remote
- appétence pour la course / sports d'endurance ++

### Les + recherchés :

- appétence pour monter des courtes vidéos pour tiktok/reels
- fait de l'illustration

## **Modalités de travail :**

- travail en full remote avec possibilité de réaliser des rencontres en présentiel
- mise à disposition des outils de travail utiles (logiciels, accès aux comptes, Discord, Notion)
- possibilité d'aller sur certains évènements de grande envergure (Marathon de Paris ou autre course)
- possibilité d'aboutir sur un contrat permanent à l'issue du stage
- modalités financières à définir.