

STAGIAIRE - GRAPHISTE

/// Stage à temps plein - Poste basé à Paris 02

LE CFC

Le CFC est l'organisme qui gère collectivement, depuis 1983, les droits d'auteur du livre et de la presse pour les rediffusions de leurs contenus par les secteurs professionnel et pédagogique.

Il signe des licences avec les organisations françaises afin qu'elles rediffusent les contenus de presse et de livres dans le respect du droit d'auteur et il redistribue les droits qu'il a collectés aux auteurs et aux éditeurs.

Le CFC apporte également tous les ans un soutien financier à une centaine de projets qui favorisent la lecture, éduquent aux médias et participent aux rencontres et à la professionnalisation des acteurs du livre et de la presse.

Composé d'une équipe de 55 personnes, le CFC permet aujourd'hui à près de 80 000 organisations françaises de travailler dans le respect du droit des créateurs et a reversé près de 55 M€ aux auteurs et aux éditeurs en 2023.

VOS MISSIONS

Au sein de la Direction Communication & Action culturelle, vous aurez pour mission d'assister la personne en charge de communication multimédia pour la mise en forme et la création visuelle de projets de communication dans le cadre de la mise en œuvre de la nouvelle identité de marque de la société.

Vous serez amené à travailler sur tout type de support de communication à destination des auteurs et des éditeurs de la presse et du livre, des entreprises et du secteur pédagogique ainsi que des équipes internes.

Vous aurez entre autres pour missions :

- Création de visuels pour le site web, les newsletters et les réseaux sociaux du CFC
- Participation à la création de supports web, vidéo et print
- Participation à l'édition de la nouvelle charte graphique
- Recherches iconographiques et retouches d'image
- Animations motion design

COMPÉTENCES REQUISES

De formation bac + 3 à 5, vous êtes issu d'une école de graphisme / design / création visuelle :

- Vous maîtrisez la suite Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop, Premiere Pro, After Effects) et Microsoft Powerpoint
- Vous avez une bonne maîtrise du web et des réseaux sociaux
- Vous avez une bonne connaissance des CMS

Vous avez un vif intérêt pour la création et le secteur culturel et vous aimez travailler en équipe.
Vous êtes organisé, dynamique, proactif et curieux des nouvelles tendances

MODALITÉS DU STAGE

Disponibilité : immédiate

Contrat : Stage conventionné à temps plein en hybride

Rémunération : 4,35 €/heure + 50 % carte navigo + Ticket restaurant 10 € (5,92 € pris en charge par l'entreprise)

Durée : 3 mois

Lieu du stage : 18 rue du 4 septembre, paris 2

Merci d'envoyer CV + lettre + lien vers exemples de réalisations graphiques : communication@cfcopies.com