

# Stagiaire Graphiste et Community manager (H/F)

LOCALISATION : Colombes (Hauts-de-Seine)

DATE DE DEBUT : Dès que possible

DUREE : 3 mois minimum

## Qui sommes-nous ?

L'Apei de la Boucle de la Seine est une **association parentale d'intérêt général engagée, qui agit pour et avec les personnes déficientes intellectuelles et leurs familles**. Nous portons des valeurs humanistes, militantes et sociales qui s'inscrivent dans **notre projet, celui d'une société inclusive et solidaire**.

Créée en 1963, elle regroupe **29 établissements et services adaptés implantés sur cinq communes du nord des Hauts-de-Seine qui accompagnent 800 personnes en situation de handicap** atteintes d'une déficience intellectuelle, d'un trouble du spectre de l'autisme, de polyhandicaps, de trouble psychique ou mental.

Nos établissements les accueillent en foyer d'hébergement non médicalisé et médicalisé, en établissement et service d'aide pour le travail, en centre d'activité adapté, en établissement médico éducatif ou médico professionnel, en groupe d'entraide mutuelle, par des services d'accompagnement à la vie sociale, en école inclusive, ou encore en habitat inclusif.

**L'Apei-bs fait partie du réseau national Unapei, principal mouvement associatif français.**

## Environnement du poste

Le déploiement de la stratégie globale de Communication et de Partenariats de l'association, des stratégies de projets et, de la stratégie de Ressources Humaines, nécessite le renforcement de l'équipe.

En collaboration directe avec la Chargée de Communication et de Recherche de Fonds, la ou le Stagiaire Graphiste et Community manager assure un travail de fond, et ponctuel - sur les besoins institutionnels et sur ceux des établissements – pour la création et mise à jour des outils et supports de l'association.

## Missions

### **Création Graphique et Direction Artistique**

Vous collaborez avec la Chargée de Communication et de Recherche de Fonds pour mettre à jour l'identité visuelle de l'association et élaborer les éléments graphiques en cohésion avec la stratégie de Communication

- Développement d'identités graphiques en cohérence avec l'ADN, l'identité visuelle et la charte graphique institutionnelle et de projet. Harmonisation et mise à jour graphique globale
- Conception, création, mise en page des éléments graphiques numériques et print
- Infographie maquettiste de presse et des supports internes/externes : journal interne, plaquettes, signalétique des établissements

- Création de visuels ponctuels réguliers pour les réseaux sociaux, la newsletter, les sites internet, les supports de communication des établissements et événements de l'Apei-bs
- Recherche iconographique, d'inspirations, tendances, références graphiques et visuelles

### **Community Management**

- Vous animez et développez la présence et la communauté de l'association sur les réseaux sociaux
- Vous assurez la réalisation des actions sur les réseaux selon le planning éditorial
- Vous mettez à jour, créez, programmez les contenus posts, stories, réels qualitatifs et pertinents pour les réseaux et sites web selon les règles de publication, l'actualité des établissements et de l'association
- Vous analysez les performances et proposez des ajustements pour optimiser la visibilité de l'association et des établissements
- Vous effectuez la veille stratégique et concurrentielle réseau pour identifier les tendances pertinentes

### **Photo/Vidéo**

- Vous réalisez les reportages terrain, témoignages, capsules photos et vidéos qui alimentent les contenus
- Vous avez la charge technique du montage photos et du montage vidéo
- Vous produisez du contenu graphique photo et vidéo dans et pour différents formats

## **Profil recherché**

- Vous êtes en école d'art spécialisation graphisme DNMADE, DNA, DNSEP ou équivalent
- Vous avez un œil
- Vous êtes passionné de culture digitale et aimez décrypter le langage visuel
- Vous êtes à l'aise avec le montage vidéo et la retouche de visuels

### **Savoir faire**

- Maîtrise des logiciels et environnements suivants :
  - Pack Office PC et Mac
  - Logiciels graphiques de la Suite Adobe - Illustrator, Indesign
  - Logiciels de retouche - Photoshop, Lightroom
  - Logiciels d'édition vidéo - Adobe Première, Audition, After effects ou équivalent
  - Générateurs de sites web : Wordpress, Jimdo ou autres outils
  - Outils en ligne : Canva, planificateur
- Fonctionnement et paramétrages de profils, pages entreprises LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube
- Connaissance en stratégie de Réseaux Sociaux et Community management, en SEO et référencement

Plus qu'un simple créatif, nous recherchons une personne force de proposition qui a les yeux ouverts sur le secteur, comprend les réseaux sociaux et sait mettre sa créativité au service de nos valeurs et projets.

### **Savoir être**

- Vous avez le sens de l'organisation et savez travailler en équipe.
- Vous êtes autonome, créatif, engagé, persévérant, patient, à l'écoute.
- Votre sens aigu du détail et capacité à savoir respecter les délais font votre fiabilité.
- Vous êtes proactif et prenez des initiatives.

- Vous comprenez à minima les anglicismes permettant une navigation aisée sur les réseaux sociaux.
- Vous avez une aisance rédactionnelle dans le respect de la langue française.

Sensible à, engagé en solidarité, dans le handicap, pour l'inclusion - l'univers associatif vous intéresse.

## Horaires

Contrat de 35h00.

Des contraintes horaires peuvent survenir selon les activités et événements de l'association.

## Avantages

- Carte déjeuner
- Remboursement des transports (50%)
- Accord mobilité durable

## Pour candidater

Adressez vos CV et lettre de motivation à l'attention de la chargée de communication et recherche de fonds [svaesken@apei-bs.asso.fr](mailto:svaesken@apei-bs.asso.fr) et Ressources humaines en copie : [recrutement@apei-bs.asso.fr](mailto:recrutement@apei-bs.asso.fr)

**Objet du mail : Candidature Stagiaire Graphiste et Community manager**