

Présentation de l'entreprise

Études Studio est une marque de mode Française qui s'exprime à travers différents types de médias, de la mode masculine à l'édition de livres. En suscitant des collaborations entre des talents d'horizons artistiques divers, Études Studio agit à la fois comme un moteur et un reflet du paysage contemporain.

Sa vision est le résultat d'une union en constante évolution entre les cultures, les méthodes et les références.

Initialement imaginé par la collaboration créative entre Jérémie Egry et Aurélien Arbet, Études Studio est né en 2012 avec l'arrivée de José Lamali.

Situé d'abord à Paris et à New York, le trio fondateur a enrichi l'identité de la marque dès sa conception en invitant continuellement de nouveaux talents à se joindre à eux, donnant vie à un collectif trans-disciplinaire.

Description du poste

Au sein de l'équipe communication d'Études Studio, la/le stagiaire Graphiste Communication, rapporte directement au Graphiste. Elle/il contribue à la bonne organisation du département, en ligne avec la vision et les attentes de la Direction Artistique dans un esprit de qualité et de respect des valeurs d'Études Studio.

Rôle et responsabilités :

- Réalisation des assets de communication hebdomadaire (newsletters / posts réseaux sociaux...)
- Déclinaisons d'assets pour les différentes plateformes de communication (site web)
- Suivis et mise à jour des documents internes (guidelines / stationary...)
- Aide à la préparation d'assets pour shooting / showroom / défilés / événements / présentations
- Création de designs pour multiples projets comme Visual Merchandising / invitation...
- Contact et suivis avec des prestataires image / graphique (imprimeurs / display...)
- Recherches et développement de moodboard pour shooting photo ou brief créatif

Profil recherché

- Étudiant·e en école de design graphique / direction artistique, vous bénéficiez d'une première expérience au sein d'un studio de design graphique ou du département image d'une marque de mode.
- Vous êtes intéressé·e par le secteur de la mode et sensible aux valeurs et à l'univers d'Études Studio.
- Un sens aigu du détail et une capacité à respecter les délais sont attendus.
- Curiosité pour les arts et la culture contemporains.
- Organisation, rigueur et proactivité.
- Anglais courant parlé et écrit indispensable.
- Maîtrise de la suite Adobe indispensable, connaissance de Klaviyo, maîtrise de la 3D sont un plus.