

ERNEST LEOTY - Stage Assistant(e) E-commerce, Digital & Réseaux Sociaux

Paris, 6 mois à partir de Septembre 2025

À propos d'Ernest Leoty

Ernest Leoty est une marque lifestyle et activewear pour Femme et Homme. Héritée de la corseterie, la marque a récemment été relancée par l'ancienne équipe créative et dirigeante de Balmain.

MISSIONS

Rattaché(e) à l'équipe commercial, vous interviendrez sur l'ensemble des missions liées au développement digital de la marque :

E-commerce

- Gestion quotidienne du site web (Shopify) : mise en ligne des produits, mise à jour des visuels, descriptifs, prix.
- Suivi des commandes, gestion du service client (emails, retours, demandes spécifiques).
- Veille concurrentielle (offres, UX, promotions...).

Marketing Digital

- Participation à la création des newsletters (contenu, visuels, envois via Klaviyo).
- Aide à la planification et au suivi des campagnes marketing (paid social, influence...).
- Contribution à la rédaction de contenus pour le site (blog, fiches produits SEO friendly...).

Réseaux Sociaux

- Création de contenus visuels (Reels, stories, posts) en lien avec l'univers de la marque.
- Animation quotidienne des comptes Instagram, TikTok et Pinterest.
- Analyse des performances et recommandations d'optimisation.

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation Bac+3 à Bac+5 en école de commerce, communication ou digital.
- Fort intérêt pour la mode, le sport, le e-commerce et les réseaux sociaux.
- Bonne maîtrise des outils digitaux : Shopify, Canva, Klaviyo, Meta Business Suite, Google Analytics (un plus).
- Anglais courant (écrit/parlé).
- Excellentes capacités rédactionnelles et sens de l'esthétique.
- Autonomie, proactivité, rigueur et esprit d'équipe.

Pourquoi rejoindre Ernest Leoty ?

- Travailler dans un environnement parisien créatif, exigeant et stimulant.
- Participer activement au développement d'une marque en pleine croissance.
- Apprendre aux côtés d'une petite équipe expérimentée issue des plus belles maisons.