



ASSISTANT.E GRAPHISTE 360 « GRANDES CAUSES » EN ALTERNANCE.

QUI SOMMES-NOUS ?

Hopening, c'est l'agence leader dans le secteur du fundraising en 2025. Depuis plus de 30 ans, nous sommes les architectes de la générosité, transformant chaque campagne en opportunité de soutenir les causes qui changent le monde.

Notre ADN ? Une expertise unique en fundraising, mécénat et philanthropie, couronnée par les plus prestigieuses distinctions du secteur : Grand Prix Stratégies, Club des DA, Effie...

Notre mission ? Créer des communications percutantes à 360° qui font battre le cœur de la générosité, du mailing au digital, de la presse aux supports d'édition.

Nos clients ? Ceux qui changent le monde : Fondation de France, Apprentis d'Auteuil, Fondation 30 Millions d'Amis, Unicef, Institut Pasteur, Fondation ARC...

Prêt.e à rejoindre notre super équipe et donner vie aux causes qui comptent ?

CE QU'ON ATTEND DE TOI ?

Au cœur de l'Hopenspace, sous la supervision du Directeur de création, et en synergie avec nos DA et nos équipes commerciales, tu devras :

CRÉATION & EXÉCUTION

- Transformer des briefs en visuels impactants pour le marketing direct, brochures, leaflets et les campagnes digitales
- Concevoir des supports type print, key visuals, enveloppes, lettres, brochures, dépliants, annonces presse et / ou digitaux, landing pages, emailings, RS... qui résonnent avec nos audiences cibles
- Assurer les A/R du concept à la livraison, en garantissant l'excellence à chaque étape

PRODUCTION

- Assurer la prise en charge de la maquette à la gravure des travaux réalisés par la direction artistique
- Préparer les dossiers par la retouche photo, resizing d'images et l'optimisation d'images
- Préparer les fichiers pour production avec une rigueur technique d'impression ou d'utilisation irréprochable
- Veiller à la qualité des rendus dans le respect des délais et des budgets
- Sauvegarder les travaux quotidiens et archiver des dossiers terminés

INNOVATION

- Explorer les nouvelles tendances graphiques et les transformer en opportunités créatives
- Benchmarker la concurrence pour toujours garder une longueur d'avance
- Proposer des solutions innovantes qui respectent les contraintes de planning imposées

✦ SI TU AS ...

- Un niveau Master 1 ou 2
- Une belle maîtrise d'InDesign, Photoshop, Illustrator, Figma (et si tu as un peu de magie en IA, c'est encore mieux)
- Une expérience préalable en agence ou studio est appréciée
- Du talent, de la rapidité, de la rigueur, de la curiosité
- Une belle fibre créative, une bonne culture graphique, typographique et visuelle
- Une vraie sensibilité aux enjeux de société
- Motivation, dynamisme, polyvalence et capacité à travailler en équipe
- Une bonne dose de bonne humeur (même en V5)

ALORS, REJOINS-NOUS !

INFORMATIONS PRATIQUES

- **Début** : on t'attend
- **Contrat** : alternance de 12 mois minimum
- **Package** : indemnités légales + 56% du titre de transport + carte restaurant + très bonne mutuelle
- **Les + Hopening** : RTT / CSE / activités bien-être / café à volonté ;-)
- **Lieu** : Puteaux (3 jours / semaine en présentiel, 2 jours en télétravail)



Envie de faire grandir la générosité avec nous ?

Envoie ton CV + lettre + portfolio à :

Marie Mathieu – Directrice artistique senior



marie.mathieu@hopening.fr