



ARI recrute en CDI à Paris:

Une/Une Assistant·e Photographe / Graphiste

 Prise de vue photo + vidéo

 Montage (Premiere Pro, After Effects)

 Créa graphique (Photoshop, InDesign, Illustrator)

 Motion = gros plus

 3 ans d'expérience

 45K€/an

 Démarrage ASAP

 lettre Envoie portfolio + CV à : info@a-r-i.ch

A propos d'ART RECHERCHE INDUSTRIE:

Ramdane Touhami a orchestré des résurrections de marques qui tenaient moins du relooking que de la découverte archéologique.

Ce polymathe qui a insufflé une nouvelle vie aux belles endormies comme AndA au Japon et Cire Trudon, et qui a donné naissance au phénomène culte Officine Universelle Buly, a canalisé son obsession pour la beauté dans ART RECHERCHE INDUSTRIE — une agence créative qui traite le branding comme un art majeur.

Sa philosophie est d'une simplicité trompeuse : la beauté n'est pas un caprice, c'est une stratégie. Ce qui est exquis se vend — et se vend brillamment.

ARI crée des marques de A à Z - elle fonctionne comme un atelier de la Renaissance pour l'époque moderne. De la typographie sculptée à la main aux illustrations sur mesure, de la conception produit au théâtre de l'expérience retail, tout se passe sous un même toit.

L'agence exploite ses propres presses d'imprimerie et ateliers de gravure — une rareté qui garantit que chaque détail répond aux standards exigeants de Touhami.

Cette approche totale a séduit Gucci, Zara et Louis Vuitton. Quand T Magazine a couronné Touhami designer de l'année en 2024 et que le Financial Times a mis ARI en couverture de son supplément How to Spend It, ils ne célébraient pas seulement une agence — ils reconnaissaient un nouvel évangile du luxe qui rend la beauté essentielle, non excessive.