



Contexte

Maths au Jardin est une association qui développe des projets éducatifs innovants pour démystifier les mathématiques auprès des enfants, en les reliant à la nature.

En 2026, nous lancerons une campagne de financement participatif pour financer nos prochaines actions : kits pédagogiques, ateliers dans les écoles, événements pour les familles.

Nous recrutons dès maintenant un(e) stagiaire en communication pour préparer cette campagne :

- poser les bases éditoriales,
- produire les premiers contenus,
- structurer le calendrier de diffusion.

Tu veux monter en compétence sur le crowdfunding ? Tu souhaites un stage qui ait du sens ?

Celui-ci te permettra de concevoir de A à Z la stratégie d'une campagne (planning, messages, kit de contenus visuels/vidéo/audio), tout en découvrant la vie quotidienne d'une association éducative ayant des valeurs fortes et en contribuant à sa communication courante.

Missions

Préparation de la campagne de crowdfunding (≈ 80 % du temps)

- Élaborer le planning de communication (teasing, temps forts, relances).
- Définir les messages-clés et la ligne éditoriale adaptée aux différentes cibles (grand public, enseignants, collectivités).
- Identifier les canaux prioritaires (Instagram, LinkedIn, newsletters, partenaires).
- Rédiger les textes (pitch, storytelling, description du projet, contreparties, FAQ).
- Concevoir des visuels (Photoshop, Illustrator, InDesign ou Canva si besoin rapide).
- Réaliser des formats audiovisuels courts (Premiere Pro, DaVinci Resolve, Audition, etc.).
- Mettre en place un kit complet de contenus (visuels, vidéos, audio, scripts) prêt à être utilisé au lancement en 2026.
- Effectuer une veille sur les campagnes associatives/éducatives réussies et proposer des idées créatives de formats.

Communication courante & immersion dans MAJ (≈ 20 % du temps)

- Valoriser les activités de l'association (ateliers pédagogiques, interventions terrain, événements) à travers la création de contenus visuels et audiovisuels.
- Contribuer ponctuellement à la communication courante (posts et stories) sur Instagram et LinkedIn, en respectant la ligne éditoriale
- Participer à la réflexion sur l'identité visuelle et éditoriale de Maths au Jardin.

Profil

- Étudiant(e) en BTS ou école de communication / marketing digital.
- Compétences en PAO (Photoshop, Illustrator, InDesign) et/ou montage vidéo/audio.
- Bonnes capacités rédactionnelles et goût pour le storytelling.
- Créativité, esprit de proposition.
- Intérêt pour l'éducation, les maths ou l'écologie apprécié (mais pas obligatoire).

Modalités

- Durée : stage de 2 mois à préciser selon l'école.
- Lieu : télétravail possible + quelques temps en présentiel (Val-de-Marne / Paris).
- Gratification selon barème légal