

Assistant(e) Graphisme & Image (H/F) – Stage

Type de contrat : Stage

Durée : 6 mois – à partir de septembre 2026

Lieu : Siège social – Paris centre

Présentation de l'entreprise

Portée par Christophe Lemaire et Sarah-Linh Tran, la marque Lemaire propose un style parisien intemporel, à la fois cosmopolite, sophistiqué et riche d'influences. Réalisé à partir de tissus sélectionnés pour leurs qualités et pensé pour le quotidien, le vestiaire est résolument modulable : il se caractérise par des silhouettes souples et un colorama doux qui offrent à chacun la possibilité de revisiter et d'enrichir ses propres tenues.

Chaque collection est conçue et mise en oeuvre dans le quartier historique du Marais à Paris, à proximité du Flagship emblématique Lemaire situé 1-3 rue Elzévir. Lemaire rassemble une équipe de 95 personnes, unie par des convictions communes et la même passion des vêtements soigneusement confectionnés, depuis les premiers croquis jusqu'à la livraison en boutique. Lemaire développe toutes ses collections en interne et dispose d'un atelier intégré.

Description du poste

Au sein de la Maison Lemaire, le/la stagiaire du département Image & Contenus participe au développement et au déploiement de l'univers visuel de la Maison sur l'ensemble de ses supports et projets.

Aux côtés de la Responsable Image et de l'équipe, il/elle contribue à la création et à l'adaptation des contenus visuels liés aux collections, aux expositions, aux défilés et aux ouvertures de flagships.

Ce stage offre une immersion complète dans le développement de l'image d'une maison de mode, entre création et déploiement multi-canaux.

Missions

- Accompagner l'équipe Image dans le développement des communications digitales : conception de contenus visuels pour les réseaux sociaux et le site.
- Soutenir les concepts créatifs et être force de proposition : recherches iconographiques et veille graphique, tests graphiques, photo et vidéo in-house, réalisation de maquettes, recherche de papiers.
- Accompagner la conception graphique des supports liés aux expositions et projets culturels (print et digital).
- Participer au développement de la communication autour des défilés (invitations, lookbooks print, communications digitales).
- Créer et mettre à jour des documents d'identité visuelle : cartes de visite, papeterie, packaging, vitrophanies.
- Participer à l'organisation et à l'archivage des contenus visuels.

Veille & inspirations

- Réaliser une veille active du paysage concurrentiel et des meilleures pratiques du secteur.
- Suivre les tendances dans les domaines de la mode, du luxe et des arts (plastiques, photographie, cinéma, danse, musique...).
- Rechercher continuellement de nouvelles références, inspirations, profils créatifs et talents.

Profil recherché

Étudiant(e) en école supérieure d'arts visuels ou en graphisme (Bac +4, stage de fin d'études), avec une première expérience professionnelle (mode, agence...), vous disposez d'une bonne connaissance des pratiques graphiques liées au monde de la mode.

- Maîtrise de la Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere) et Figma.
- Sensibilité forte à l'image, à la mode et à l'édition.
- Créatif(ve) et rigoureux(se), vous appréciez les environnements exigeants et savez faire preuve de réactivité et d'autonomie.
- Vous souhaitez vous investir dans une expérience riche et formatrice.
- Maîtrise du français (lu, écrit, parlé) et aisance en anglais (oral et écrit).
- Merci de joindre votre portfolio à votre candidature.