



STAGIAIRE

DESIGNER GRAPHISTE

branding et déploiement d'une nouvelle marque

CRÉER

au coeur de l'innovation
à Sysnav, une deeptech en pleine croissance

UN STAGE AMBITIEUX POUR LA CRÉATION D'UN PORTFOLIO RICHE ET STRUCTURANT

Démarrage

Deuxième semestre 2026

Durée

6 mois

Avantages

Rémunération généreuse
Facilités de logement
Événements et activités
Ambiance promo de stagiaires

Localisation

Vernon et Paris

Candidature

recrutement@sysnav.fr

A propos de Sysnav

Sysnav est une deeptech en forte croissance portant une technologie révolutionnaire applicable dans des secteurs très divers comme la santé, l'industrie, la défense, l'aéroportuaire ou l'automobile.

Portée par une logique d'excellence, elle s'est imposée en tant que leader sur les marchés de niche sur lesquels elle opère.

Plongez au cœur de la construction d'une identité de marque, mêlant enjeux stratégiques et besoins opérationnels avec une ambition claire : faire refléter dans les designs la qualité et le niveau d'exigence des technologies développées.

Missions principales :

Déploiement de l'identité visuelle d'une nouvelle solution stratégique pour l'entreprise dans le pôle médical :

- création de l'identité visuelle (logo, charte...)
- déclinaison sur les supports print et digitaux
- design du nouveau site web
- vidéos diverses
- conception de stands pour salons professionnels

Missions transverses

Créations de réalisations très diverses au service des programmes

Photoshootings et projets vidéos
Autres missions de branding

Profil recherché

Étudiant(e) en design graphique, communication visuelle, direction artistique,
Maîtrise de la suite Adobe. Figma est un plus.
Photo et montage vidéos.
Appétence pour l'IA

Excellent sens artistique et visuel
Créatif(ve), curieux(se) et rigoureux(se)
Aptitude à porter des projets et force de proposition

Les +

Encadrement direct par le responsable communication
Environnement stimulant et exigeant
Missions concrètes et responsabilisantes
Développement de compétences polyvalentes
Vision globale en communication visuelle
Création d'un portfolio différenciant