



STRATÉGIE & COMMUNICATION

Directeur artistique (H/F)

PARIS (12^e) - JARDIN D'AGRONOMIE TROPICALE DE PARIS

Stage de 6 mois - À partir de septembre 2025

— À propos d'Econovia

***On n'a pas attendu +1,1 degré pour s'engager.
Economie Sociale et Solidaire | Développement Durable | RSE***

Anticonformiste et fière de l'être, Econovia est une agence conseil en communication engagée 100% anti greenwashing, experte des transitions écologique, citoyenne et sociétale. Elle accompagne les acteurs à impact positif - *associations, fondations, coopératives, ONG, collectivités, entreprises ayant une démarche RSE* - dans la définition de leur stratégie & campagne de communication. Econovia, c'est 15 ans d'excellence au service de l'impact. Depuis 2009, plus de 350 lui ont fait confiance parmi lesquels Macif, Crédit Coopératif, ESSEC, Fondation EDF, CDC Biodiversité, Commerce Équitable France, Grenoble Alpes Développement, Mobilité Demain... Implantée au Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris, au cœur du Bois de Vincennes, Econovia est membre co-fondatrice de la Cité du Développement Durable.

Rejoindre Econovia, c'est intégrer une équipe d'expert.e.s en communication responsable passionnée par l'innovation sociale et qui a pour ambition de faire de la communication un puissant levier de transformation positive, qui fait du bien à l'Homme et la Planète. [Voir la vidéo de présentation](#)

— Missions

En tant que **Directeur.trice artistique**, vous rejoignez le pôle Créa de l'agence sous la supervision du Directeur Conseil, afin de participer à la conception et à la mise en œuvre de projets de communication pour des clients engagés.

Ce poste vous offrira une immersion complète dans le métier du graphisme, en vous permettant de développer votre créativité, d'affiner votre approche visuelle et de contribuer à des projets porteurs de sens. Vos missions seront :

1. Création graphique (60%)

- Concevoir les identités visuelles : création ou refonte de logos, chartes graphiques, etc.
- Concevoir divers supports de communication print et digitaux :
 - Communiqués de presse, dossiers de presse, plaquettes, invitation,
 - Plaquettes, dépliant, kakemonos, kit réseaux sociaux
 - Illustrations, retouche photo...
 - Recherche de visuels tiers pour utilisation client ou projet.

2. Relation Client (15%)

- Recueillir et formaliser les briefs clients en collaboration avec le/la chef(fe) de projet.

- Préparer et valider les briefs avant leur transmission finale aux clients.
- Assurer la présentation et la valorisation des propositions créatives auprès des clients :
 - Concevoir des supports de présentation (PowerPoint) en accord avec la charte graphique et le niveau d'exigence de l'agence.
 - Argumenter et défendre les choix créatifs à l'écrit et à l'oral.
 - Être force de proposition pour adapter les recommandations aux retours des clients.
- Veiller au respect du périmètre défini dans le devis et le brief initial :
 - *Projet géré par un.e chef.fe de projet Econovia*: alerter en cas d'écart pour ajustement auprès du client.

Projet géré en direct avec le client: se rapprocher de la direction pour convenir de la conduite à tenir envers le client

3. Coordination du pôle création (15%)

- Coordonner la conception des supports de communication en lien avec les 2 autres pôles de l'agence en priorisant les demandes entrantes du pôle création en fonction de leur urgence et des compétences requises.
- Rechercher et sélectionner les fournisseurs et prestataires les plus adaptés pour la production et la fabrication des supports
- Assurer le suivi des projets via le tableau de pilotage du pôle création
- Identifier les besoins en externalisation lorsque les ressources internes sont insuffisantes (temps, compétences).

4. Appui en gestion de projet interne (10%)

- Contribuer à la mise en œuvre des projets internes de l'agence, notamment en lien avec l'identité visuelle et éditoriale.

— Profil recherché

En tant que **Directeur.trice artistique**, vous intégrerez l'agence pour participer à la conception et au développement d'identités visuelles et de supports créatifs pour des campagnes de communication à 360°. Ce poste vous permettra de développer vos compétences en direction artistique et en conception visuelle, tout en contribuant à des projets à impact positif :

- **Formation :**
 - En formation BAC+4 / BAC+5 en école de graphisme ou de design
 - Rythme : 1 jour de formation / 4 jours en entreprise
- **Compétences techniques :**
 - Créativité
 - Maîtrise des outils d'analyse et de présentation (Excel, Powerpoint, etc.)
 - Maîtrise de Photoshop et Indesign serait un plus.
 - Sens du détail et rigueur dans le suivi des projets
 - Bonne capacité d'organisation et gestion des priorités
- **Compétences humaines :**
 - Esprit d'initiative et proactivité
 - Aisance relationnelle
 - Curiosité et intérêt pour l'univers de la communication et des médias

Conditions particulières :

Des déplacements ponctuels sont à prévoir pour rencontrer les clients ou participer à des événements professionnels.

Rémunération : Rémunération conventionnelle

Avantages :

- Tickets restaurant, mutuelle, télétravail 1 jour / semaine.
 - Intégrer une aventure entrepreneuriale ambitieuse au sein d'une agence pionnière dans la communication responsable en développement ;
 - Participer à des projets à fort impact social et environnemental.
 - Travailler au cœur du Bois de Vincennes, dans le Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris, dans un cadre de travail flexible et bienveillant.
-

Processus de recrutement :

- Etape 1 : Entretien par téléphone avec la directrice de l'agence
- Etape 2 : Entretien en visio ou en présentiel avec le directeur conseil

Parce que la communication a vraiment le pouvoir de changer le monde. E-changeons !

Merci d'envoyer votre CV + LM à recrutement@econovia.fr

NOS 6 ENGAGEMENTS RESPONSABLES

Nous sommes au service de tous, surtout s'ils le méritent. Nous accompagnons les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire, du Développement Durable et de la Responsabilité Sociale des Entreprises.

Nous savons nous faire aimer. Nous sommes loyaux, transparents et proches de nos clients. Nous respectons nos fournisseurs. Et nous partageons avec tous nos pratiques éthiques et responsables.

Nous payons content. Nous menons une politique d'achat responsable en privilégiant les prestataires du secteur de l'Économie Sociale et Solidaire et en les rémunérant équitablement.

Nous sifflons en travaillant. Nous favorisons l'intégration, la diversité et le bien-être au travail en luttant contre les discriminations et les risques d'exclusion.

Nous sommes propres. Nous réduisons notre impact écologique et contribuons à préserver les ressources naturelles en dématérialisant au maximum notre production, en privilégiant les modes de transport doux et en limitant nos déplacements.

Nous sommes plus intéressants qu'intéressés. Nous pratiquons des tarifs justes et réinvestissons 1% du résultat de l'agence dans des actions solidaires.

Nous pouvons toujours faire mieux. Nous cherchons constamment à améliorer nos résultats en nous évaluant, en favorisant l'échange de bonnes pratiques et en répondant à des besoins non satisfaits des acteurs du marché.