

Déclaration en matière de stratégie Erasmus

I Français

L'École supérieure Estienne des arts et industries graphiques est titulaire de la Charte Erasmus depuis plus de 25 ans. L'internationalisation est une des priorités de l'établissement car elle participe très largement à la modernisation de l'enseignement.

Les objectifs de cette politique internationale sont l'ouverture à d'autres cultures, l'échange de pratiques pédagogiques et la maîtrise d'une langue étrangère. Cette mobilité favorise l'insertion des étudiants sur le marché du travail en France comme à l'étranger. Les étudiants de DSAA design graphique (option design et stratégies de communication, design typographique, design de création numérique et design d'illustration scientifique) (niveau master I) doivent obligatoirement effectuer un séjour de 3 mois à l'étranger (échange entre écoles ou stage en entreprise), financés en majorité par le programme Erasmus et les aides régionales.

L'école a signé des accords bilatéraux avec une quinzaine d'écoles d'art étrangères européennes. Le choix s'est porté sur des écoles ayant un niveau élevé d'expertise. L'école Estienne entretient aussi des relations privilégiées avec des entreprises étrangères qui accueillent nos étudiants en tant que stagiaires. Ces entreprises, spécialisées en design graphique, publicité et communication, permettent aux étudiants de mettre en pratique leurs savoirs et de répondre à des commandes dans un contexte culturel et économique différent. Les étudiants de DNMADE (niveau licence) ont eux aussi la possibilité d'effectuer des stages dans des entreprises étrangères et certains bénéficient de bourses Erasmus. Nous favorisons les écoles et les entreprises européennes pour des raisons budgétaires mais nous développons de plus en plus de relations avec le monde entier (Canada, États-Unis, Afrique, Liban...)

Ce sont environ 50 étudiants de DSAA et une dizaine d'étudiants de DNMADE qui vont bénéficier de cette mobilité internationale. Nous nous attendons à un nombre croissant d'étudiants en mobilité puisque nous incitons de plus en plus nos étudiants de ce nouveau diplôme (DNMADE) à partir en mobilité.

Les enseignants aussi sont vivement encouragés à effectuer de mobilités à l'étranger afin de partager les savoirs et pratiques pédagogiques. Les résultats sont évidemment très positifs et mesurables par des critères d'employabilité tant en France qu'à l'étranger.



2 English

École supérieure Estienne des arts et industries graphiques has held the Erasmus Charter for over 25 years. Internationalisation is one of the school's priorities, as it plays a major role in modernising teaching.

The objectives of this international policy are to open up to other cultures, exchange teaching practices and master a foreign language. This mobility encourages students to enter the job market in France and abroad. DSAA graphic design students (communication design and strategies, typographic design, digital creation design and scientific illustration design options) (Master I level) are required to spend 3 months abroad (inter-school exchange or work placement), financed mainly by the Erasmus programme and regional grants.

The school has signed bilateral agreements with around fifteen foreign art schools in Europe. It has chosen schools with a high level of expertise. École Estienne also maintains special relationships with foreign companies that take on our students as interns. These companies, which specialise in graphic design, advertising and communication, enable students to put their knowledge into practice and respond to commissions in a different cultural and economic context. DNMADE (bachelor's degree) students also have the opportunity to do work placements in foreign companies, and some of them receive Erasmus grants. For budgetary reasons, we favour European schools and companies, but we are developing more and more relationships with companies from all over the world (Canada, United States, Africa, Libya, etc.).

Around 50 DSAA students and ten DNMADE students will benefit from this international mobility. We expect the number of mobile students to grow, as we are increasingly encouraging our DNMADE students to go on mobility trips.

Teachers are also being strongly encouraged to go abroad to share their knowledge and teaching practices. The results are obviously very positive, and can be measured by employability criteria both in France and abroad.