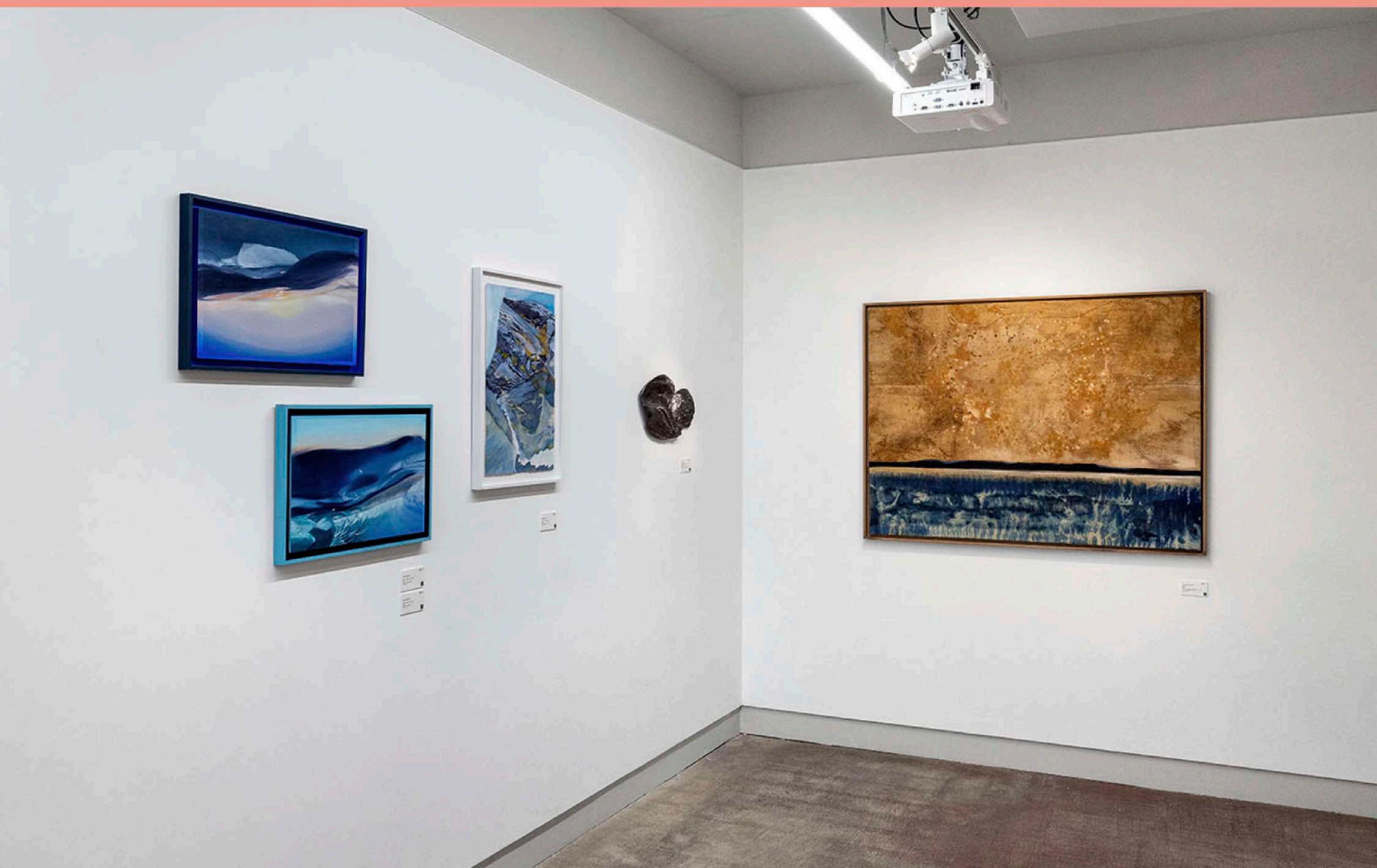


Offre de stage * 6 mois

**Chargé.e de communication
& marketing digital**

Industrie créative, marché de l'art et du luxe

novembre 2025 > mai 2026



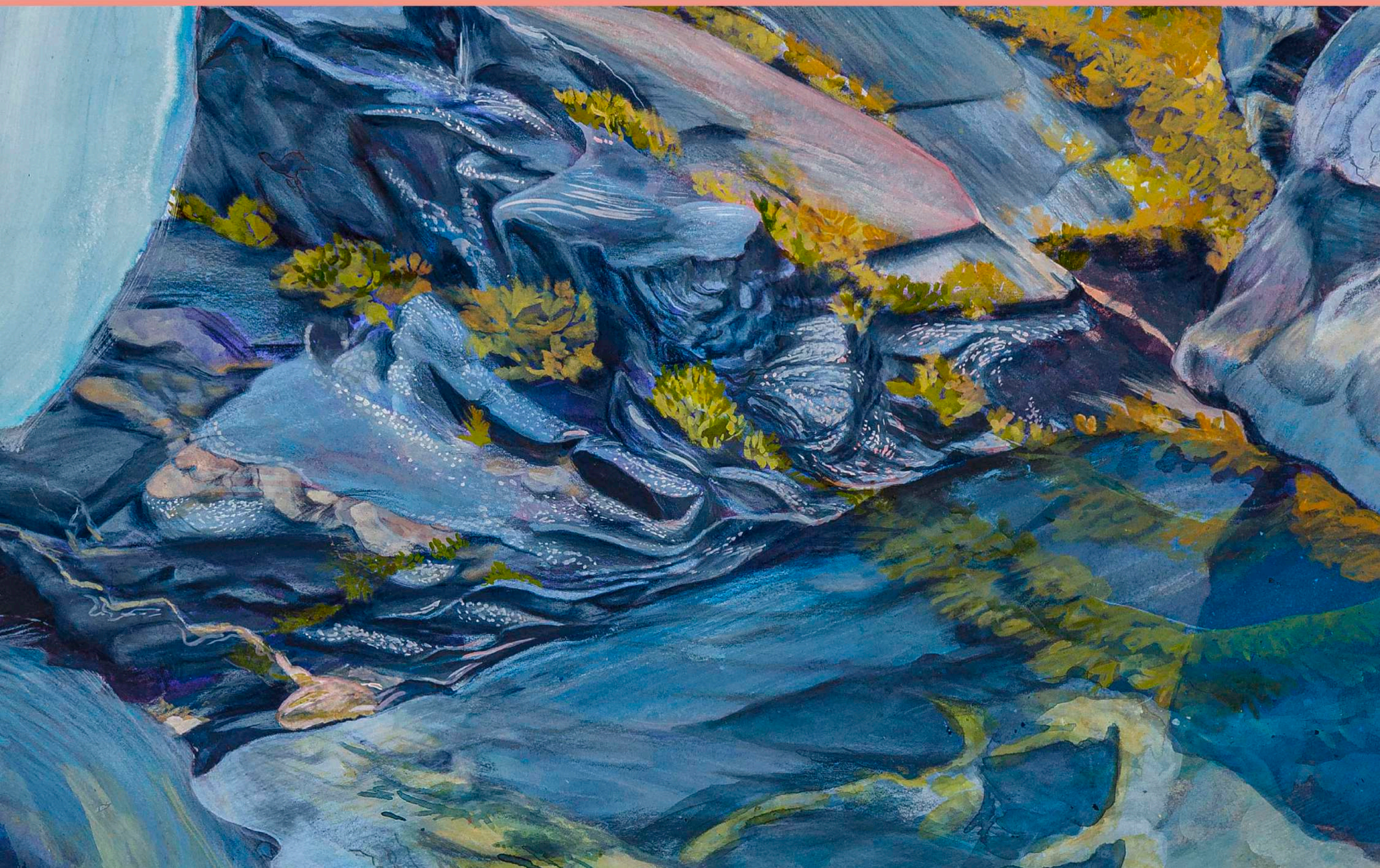
Missions :

Concevoir, créer et animer une campagne de communication en vue d'un événement unique de vente d'œuvres sur portfolio et en galerie.

Ces missions seront réalisées en cohérence avec la direction artistique de l'artiste et le soutien d'un consultant marketing.



- Définir une stratégie et un positionnement
- Augmenter la visibilité, le trafic et la performance des différents supports : sites, réseaux sociaux, e-mailing
- Gérer, optimiser et développer le fichier contact
- Faciliter les ventes
- Analyser les actions



Profil recherché :

- Titulaire d'une formation en matière de **communication et management des industries culturelles et du luxe.**
(Bac+3 minimum)
- Connaissance de l'environnement socio-économique de l'art contemporain
- Curiosité graphique et artistique, veille
- Fibre analytique, capable de proposer plusieurs scénarios de tests
- Volonté de travailler avec une artiste



CV + lettre de motivation à l'adresse :
alais.raslain@gmail.com

