

OFFRE DE STAGE

ASSISTANT·E GRAPHISME & CRÉATION DE CONTENUS

LES SUDS, À ARLES

Festival de musiques d'ici et d'ailleurs depuis 1996, Les Suds, à Arles propose une semaine de concerts dans les plus hauts lieux patrimoniaux de la ville ainsi qu'une quarantaine de stages en danse, chant et musique. Avec plus de 40.000 festivalier·ères, 200 artistes, 80 concerts & rencontres musicales et 40 stages & master classes, Suds compte parmi les festivals incontournables de l'été et joue un rôle majeur dans la filière des musiques du monde. Parallèlement, Suds poursuit sa démarche artistique articulée autour de ces musiques tout au long de l'année, à travers un ensemble d'actions pédagogiques.

La 9^e édition du festival Les Suds, en Hiver aura lieu du 10 au 15 février 2026.

La 31^e édition du festival Les Suds, à Arles aura lieu du 13 au 19 juillet 2026.

POSTE A POURVOIR

Sous la responsabilité de la responsable de la communication, le/la stagiaire participera à la conception des supports de communication du festival et de l'ensemble des actions pédagogiques développées par l'association tout au long de l'année. Il ou elle pourra également apporter sa contribution à la réflexion menée par l'équipe sur la stratégie de communication et les outils mis en place.

MISSIONS CONFIEES

Dans le respect de la charte graphique et à partir de gabarits fournis :

- Création de supports pour le print : affiches, flyers, feuilles de salle, signalétique...
- Création de contenus pour le web : posts, bannières, gifs animés...
- Montage vidéo pour les réseaux sociaux du festival
- Actualisation du site Internet sur WordPress, Dolibarr
- Conception et suivi de la fabrication de la signalétique : plan d'implantation, choix des matériaux et formats, demandes de devis, mise en page et intégration des contenus
- Participation à l'animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn) et au développement du compte Tiktok, en trinôme avec l'assistant·e aux relations avec les publics et l'assistant·e aux relations presse

PENDANT LE FESTIVAL

- Coordination et suivi de la pose et dépose de la signalétique du festival et de ses partenaires par l'équipe technique
- Sélection et éditorialisation des photos, vidéos et autres contenus conçus pendant le festival par une équipe professionnelle de photographes, vidéastes et reporters radiophoniques

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation liée à la création artistique, au graphisme et/ou à l'audiovisuel
- Maîtrise des logiciels de PAO (Photoshop, Indesign, Illustrator) et de montage video (Première), bonne connaissance des réseaux sociaux
- Curiosité et sensibilité aux projets artistiques et culturels
- Goût pour la communication et la médiation
- Autonomie, dynamisme, esprit d'équipe et sens de l'organisation

INFORMATIONS PRATIQUES

- Stage de 5 à 6 mois, de février ou mars à juillet 2026
- Gratification minimum légale
- Lettre de motivation et CV à transmettre avant le 28 novembre 2025 à :
Laura Boury l.boury@suds-arles.com
Coline Pautier c.pautier@suds-arles.com