

THÉÂTRE DES BERGERIES

NOISY-LE-SEC

LE THÉÂTRE DES BERGERIES RECHERCHE UN.E STAGIAIRE EN COMMUNICATION GRAPHIQUE DU 07/04/26 AU 17/07/26

DESCRIPTION DU LIEU

Le Théâtre des Bergeries est un Théâtre de Ville. La structure est dotée de deux salles de spectacle (470 places et 100 places), et d'un espace bar et petite restauration ouvert chaque soir de spectacle. C'est une équipe de 15 permanents, une dizaine de vacataires d'accueil, une vingtaine d'intermittents. Chaque saison, le Théâtre propose une programmation pluridisciplinaire (environ 40 spectacles professionnels, + de 90 représentations) et une programmation pré-estivale hors les murs, en direction de tous les publics et mène un travail de développement des publics avec environ 500 heures d'actions artistiques par saison. Le Théâtre s'engage à soutenir la création contemporaine en accueillant des artistes en résidence, deux résidences longues et des résidences ponctuelles.

DESCRIPTION DU POSTE

Au sein du pôle communication et relations publiques – composé d'une responsable communication et relations publiques, d'une chargée de communication et d'action culturelle, d'une chargée des relations publiques et d'un chargé de développement communication et mécénat –, tout en étant activement intégré.e à la vie du théâtre (découverte des spectacles, accueil du public...) le ou la stagiaire participera à la conception et à la réalisation des outils de communication réalisés en interne pour la saison 26-27.

Il ou elle aura pour mission la réalisation graphique de documents en cohérence avec la charte graphique :

- Affiches des spectacles de la saison 26-27 print et web
- Tracts des événements autour des spectacles : stages, ateliers...
- Tracts de relances pour des spectacles ciblés
- Documents signalétiques (panneaux d'information, circulation, bar...)
- Création d'animations pour le web

Il ou elle participera en équipe à la réflexion et à la réalisation :

- De la communication déployée pour les événements de la saison en cours (présentation de saison 26-27, spectacles dans l'espace public..).
- De la stratégie et des outils de communication web pour les réseaux sociaux
- De la mise à jour 26-27 du site internet
- De documents divers : marque-pages, cartes d'abonnement...

PROFIL SOUHAITÉ

Issu.e d'une formation en école de communication, école d'art ou universitaire.
Créatif.ve et intéressé.e par le secteur du spectacle vivant
Compréhension des enjeux liés à la communication
Sens de l'esthétique, rigueur et souci du détail
Maîtrise des logiciels Indesign, Photoshop, Illustrator
Bonne maîtrise des réseaux sociaux (Instagram, Facebook...) et de leurs enjeux

CONDITIONS

Stage proposé à temps partiel : 4 jours par semaine, du mardi au vendredi, du 07/04/26 au 17/07/26
Gratification selon dispositions légales

Stage basé au Théâtre des Bergeries à Noisy-le-Sec (93130)

Lettre de motivation + CV à adresser par mail à elise.hennion@noisylesec.fr

THÉÂTRE DES BERGERIES

→ 5 rue Jean-Jaurès - 93130 Noisy-le-Sec → letheatredesbergeries.fr

→ Administration 01 49 42 67 17 → Billetterie 01 41 83 15 20

→ Régie autonome personnalisée à caractère administratif de la Ville de Noisy-le-Sec → Siège social : 1 rue Jean-Jaurès - 93130 Noisy-le-Sec
→ Licence d'entrepreneur de spectacles L-R-19-1203 / L-R-19-1204 / L-R-19-1205 → Siret 200 032 035 000 12 - APE 9001Z