

PUBLICIS



Stage - Assistant Directeur Artistique – H / F / NB

145, rue de Courcelles 75017 Paris, France.

Chez Publicis Luxe, nous imaginons pour les marques de Luxe et de Lifestyle, des expériences vectrices d'émotions singulières.

Depuis Paris, New York et Shanghai, nous définissons les nouvelles tendances du marketing du luxe en reliant l'héritage des marques aux intérêts des communautés et la pop culture, afin de façonner des récits durables imprégnés de sens et d'entertainment.

Grâce à des savoir-faire pluriels alliant stratégie, création et production, nous tissons des liens durables avec les Maisons depuis plus de vingt ans.

Composée de plus de 250 talents, l'agence se présente comme un collectif éclectique : passionnés d'images, brand strategists, social makers, experts IA, creative producers, etc. Capables de redéfinir les plateformes de marque, nous concevons et produisons des campagnes intégrées et des contenus always-on, nous optimisons le commerce omnicanal, les parcours et les expériences consommateurs en imaginant des services innovants.

www.publicisluxe.com

Description du poste :

À la recherche du stage de vos rêves pour Février 2026 ? Nous recrutons pour le poste d'**Assistant Directeur Artistique**. En plein cœur du processus de création, vous assisterez une équipe créative dans leurs tâches quotidiennes, interagirez au quotidien avec l'ensemble de l'agence.

Vos missions seront de :

- Participer aux réunions de travail : briefs, plans boards, points créa, PPM, présentations clients, etc.
- Participer directement au processus de création sur plusieurs projets publicitaires : élaboration de campagnes print, TV, web, déclinaisons graphiques multi-supports, mises en pages, identités visuelles, etc.
- Suivre la production et les phases de post-production.

Stage de 4 mois minimum et 6 mois maximum à pourvoir au mois de Février 2026 – Book + convention école obligatoire.

Profil / Qualifications :

Rejoignez-nous si vous :

- Étudiez en école d'arts appliqués ou de création publicitaire (Bac+3 minimum).
- Maîtrisez les logiciels de la suite Adobe.
- Avez une passion pour la communication, le digital et les secteurs du luxe et de la beauté.
- Faites preuve de curiosité, de créativité et de sens critique.
- Vous intégrez parfaitement dans le mode multi-projets en équipe.

PUBLICIS



Informations additionnelles / Préconisations :

Pourquoi nous rejoindre ?

Rejoindre Publicis Luxe c'est aussi rejoindre le groupe Publicis France, une communauté d'agences qui collabore sans silos sur leurs problématiques de communication.

Publicis France est leader dans le secteur de la communication et des nouvelles technologies (IA) et se positionne comme avant-gardiste avec des dispositifs tel que Working With Cancer.

Engagé dans la transformation écologique et sociétale, nous rejoindre, c'est jouer un rôle clé dans la redéfinition des modèles existants.

Ce que nous offrons :

- Des locaux tout neufs sur notre campus de Pereire (17e) dans un environnement de travail idéal pour vous épanouir
- Environnement de travail international 🌍
- 🏠 Télétravail partiel possible
- 🎓 Formation : +30.000 modules accessibles en e-learning, comprenant des certifications
- « We are Positivers » : programme qui forme tous les collaborateurs à la communication responsable (RSE) dès leur entrée dans le Groupe
- 🌱 Label RSE Agences Actives ★★★★★

Publicis France est reconnu pour son engagement en handicap et santé au travail. Deux accords, Handicap et Caring@Work, favorisent l'inclusion et le bien-être des collaborateurs. La Mission Handicap & Santé agit au quotidien et anime un réseau de trente référents dans les agences.

Pour en savoir plus : Publicis France recrute : donnez de l'élan à votre talent !

Viva La Différence !

Cette philosophie de Publicis Groupe témoigne depuis toujours de notre engagement pour la diversité et de la conviction que nos talents sont notre plus grande richesse et notre meilleur atout. Nous valorisons ainsi toutes les singularités, sans distinction d'âge, de sexe, de couleur de peau, d'origine sociale, de religion, ou d'orientation sexuelle... seules la compétence et l'énergie comptent.

Nous encourageons toutes les candidatures qualifiées et seront ravis d'accompagner tout au long du processus de recrutement, de manière personnalisée une candidate ou un candidat en situation de handicap qui en ferait la demande.

Publicis France est engagé pour l'égalité des chances et l'équité d'opportunité pour toutes et tous.

Pour nous connaître plus en détail : <https://france.publicisgroupe.com/carrieres/>

Envoyez votre candidature à Ameline Bianchi Joubert : ameline.joubert@publicis.com