

À PROPOS DE L'AGENCE :

Fred & Farid est une agence de communication internationale indépendante reconnue pour son excellence créative et ses campagnes globales mêlant stratégie, culture et innovation.
Le bureau parisien accompagne de grandes marques françaises et internationales sur des secteurs variés

INTITULÉ DU POSTE :

Assistant(e) Direction Artistique - Stage

Rattaché(e) au Service Créatif

MISSIONS PRINCIPALES :

1. Conception créative

Participation à la conception de campagnes globales 360° (film, print, digital, social media, activation, brand content).

Recherche iconographique, moodboards, benchmarks créatifs.

Développement de concepts visuels et territoires graphiques.

Participation active aux brainstormings et phases d'idéation.

2. Production & Exécution

Création de déclinaisons print et digitales.

Création de capsules social media (Reels, TikTok, stories, carrousels).

Contribution aux assets pour shootings et tournages.

Suivi de production graphique avec les équipes internes et partenaires.

3. Autonomie & Responsabilités

Renfort auprès d'un(e) Directeur(trice) Artistique.

Pilotage de certains sujets en autonomie sous la supervision du Directeur de Création.

Participation aux présentations internes et clients.

Craft de présentations créatives (Keynote, Google Slides, InDesign).

PROFIL RECHERCHÉ :

Formation

Étudiant(e) en école de Design graphique ou direction artistique.

Compétences créatives

Excellente culture visuelle et publicitaire.

Maîtrise de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign).

Sens du détail et exigence dans le craft.

Capacité à traduire une stratégie en univers visuel impactant.

COMPÉTENCES FORTEMENT APPRÉCIÉES :

Motion design (After Effects).

Montage vidéo (Premiere Pro ou équivalent).

Utilisation des modèles GenIA (Veo, Nano Banana, Runway, Kling, Seedance, Sora...).

Bon niveau d'anglais (projets internationaux).

QUALITÉS PERSONNELLES :

Curiosité culturelle (mode, art, cinéma, digital, tendances).

Sensibilité forte aux univers beauty & luxe.

Rigueur et organisation.

Esprit d'équipe et énergie positive.

Audace créative et envie de repousser les standards.

INFORMATIONS PRATIQUES :

Localisation : Paris

Durée : 4 à 6 mois

Début : À définir