

Alternant(e) DA junior – Graphiste Digital & Motion Designer – Médias culturels

Marques : *Philosophie magazine & Sciences Humaines*

Alternance sur 12 mois – Paris – Possibilité de télétravail jusqu'à 2 jours par semaine

Prise de poste printemps 2026 – *dès que possible*

À propos de nous

Depuis plus de vingt ans, *Philosophie magazine* éclaire les enjeux de l'actualité à travers le prisme de la philosophie. *Sciences Humaines* décrypte quant à lui le monde contemporain grâce aux apports de l'histoire, de la sociologie et de la psychologie. Deux médias indépendants, présents en print et en numérique, bénéficiant d'une audience nationale large et d'une communauté d'abonnés fidèles. Deux univers distincts, deux identités visuelles, mais une mission commune : aider nos lecteurs à mieux vivre et à s'orienter dans un monde en mutation rapide.

L'année 2026 revêt une importance particulière : publication du **200ème numéro** de *Philosophie magazine*, organisation d'un **festival** dédié, et engagement dans une phase de **renouveau visuel** d'envergure. Le ou la candidate retenu(e) participera à une période créative structurante pour nos deux marques.

Missions

Le poste s'articule autour de deux axes complémentaires, avec une dominante still qui représente environ deux tiers du temps de travail.

Still – Graphisme, direction artistique & webmarketing

- Décliner la nouvelle charte graphique sur l'ensemble des supports digitaux (site, réseaux sociaux, newsletters, landing pages)
- Concevoir des visuels marketing et éditoriaux : posts social media, bannières, pop-ins, landing pages...
- Enrichir nos imaginaires de marques en développant des visuels saillants
- Contribuer à l'idéation graphique pour des collections de livres
- Proposer des améliorations pour les emailings publicitaires
- Structurer les assets et créer des templates réutilisables (Canva, PowerPoint, Figma)

Motion – Vidéo, animation & contenus animés

- Produire des formats courts animés pour le web et les réseaux sociaux (formats éditoriaux, reels, stories, posts animés...)

- Animer des éléments graphiques, typographies et transitions au service de l'identité visuelle
 - Explorer des approches motion pour enrichir newsletters et landing pages
-

Profil recherché

Nous recherchons un profil à la fois polyvalent et exigeant — rigoureux dans l'exécution, créatif et dynamique dans la démarche. Ce poste suppose une capacité à travailler sur deux univers de marque distincts, dans des formats variés (web, social, vidéo, événementiel), avec une réelle autonomie créative.

Formation en graphisme, design ou communication visuelle, niveau Bac+3 à Bac+5 — Gobelins, ECV, LISAA, MJM, École Estienne ou formation équivalente reconnue.

Compétences attendues — still : maîtrise d'Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign), Canva et Figma. Maîtrise des enjeux graphiques— typographie, iconographie, composition, colorimétrie. Une sensibilité au dessin ou à l'illustration sera appréciée. Le poste est majoritairement orienté création web et assets digitaux !

Compétences attendues — motion : pratique d'After Effects et/ou Premiere Pro, notions d'animation 2D, aisance avec les formats vidéo destinés aux réseaux sociaux (montage, cadrage, export réseaux sociaux).

Qualités recherchées : curiosité, créativité, rigueur, autonomie, sensibilité aux univers médiatiques et culturels. Vous avez un **sens esthétique affirmé**, les logiques marketing en tête et vous êtes force de proposition !

Ce que nous proposons

- Une implication directe dans le renouveau visuel de deux médias nationaux de référence
 - Des productions réellement vues et diffusées, visibles par des centaines de milliers de lecteurs
 - De quoi enrichir très concrètement son portfolio
 - Un environnement stimulant : masterclass, échanges avec nos journalistes, participation au festival et à la construction de son site dédié
 - Une équipe à taille humaine, engagée, dynamique et créative
 - Une rémunération selon grille légale de l'alternance, avec une marge de progression selon profil et compétences
-

Nous contacter

Avec votre CV, votre lettre de motivation et éventuellement votre portfolio par mail ou wetransfer à l'adresse suivante : llaugel@philomag.com