

early®

*bureau de
communication*

pour ceux qui n'en n'ont pas besoin



qui sommes-nous ?

Depuis Saint-Tropez, nous accompagnons des marques qui n'ont rien à prouver. Des lieux devenus, au fil des années, des repères familiers pour celles et ceux qui les fréquentent. Des marques chargées d'histoire, qui ne nous demandent pas d'inventer un récit, mais de le raconter (parfois même le réinventer).

Nos clients ciblent une clientèle CSP+ internationale, et attendent un niveau d'exigence qui correspond au leur. Nous orchestrons leur présence digitale au quotidien (réseaux sociaux, production visuelle, publicités, graphisme, sites internet).

secteurs d'activité

hôtellerie

restauration

viticulture

immobilier

notre équipe



nos résultats en 2025

+80	<i>comptes instagram sous notre gestion à l'année</i>
+765 000	<i>nombre d'abonnés cumulés de nos clients</i>
+33 600	<i>messages privés auxquels nos équipes ont répondu</i>
+23 700	<i>contenus publiés (posts & stories)</i>
+41%	<i>croissance moyenne pondérée des abonnés de nos clients</i>

ils nous font confiance

- *Sénéquier*
- *Indie Group (Indie Beach, Pablo, Cherry Saint-Tropez / Paris, Cat Club Courchevel...)*
- *Chapitre Six (Hôtel La Ponche, Cap d'Antibes Beach Hotel, Baba...)*
- *Le Tigrr (Saint-Tropez, Megève)*
- *Les Prairies de la Mer*
- *Bo House*
- *Salama Saint-Tropez et Cannes*
- *Le Mas Candille*

ils nous ont fait confiance sur des missions ponctuelles

- *Estée Lauder*
- *Le Byblos*
- *La Mer*
- *Casa Amor*
- *Arev*
- *La Tarte Tropicaine*
- *Cult Gaia*
- *Aqua Di Parma*

notre proposition

EARLY recrute esprit critique créatif pour relation long terme.

Early ne gère pas 'juste' des comptes Instagram.

On orchestre la présence digitale de +80 clients dans l'hôtellerie, la restauration, l'art de vivre, l'immobilier de caractère... Saint-Tropez, Courchevel, Saint-Barthélemy.

*Des clients exclusifs et exigeants (parfois un peu fou), tous ciblant une clientèle CSP+.
C'est un bureau de communication pour celles et ceux qui se lèvent tôt.*

Et les réseaux sociaux ? C'est l'élément central autour duquel tous nos clients construisent et font graviter leur stratégie de communication et de marketing.

Pour un·e Chargé·e de Projet qui a choisi cette voie par conviction.

Quelqu'un qui comprend qu'un bon post Instagram, c'est 10 % de visuel, 10 % de texte, 10 % de timing... et 60 % d'émotions (et j'espère que tu viens de te rendre compte qu'il manquait 10%, sinon, nos chemins se séparent ici).

Quelqu'un de sensible qui a de l'humour. Quelqu'un qui sait dire non, et contre-dire les instructions. Quelqu'un qui sait proposer des solutions.

Ta mission (si tu l'acceptes)

1. Gérer les réseaux sociaux de tes clients (concevoir un feed à la colorimétrie poétique et aux sujets stratégiques délicatement positionnés, construire des carrousels qui racontent des histoires, monter des reels qui véhiculent des émotions, rédiger des légendes pertinentes, réfléchies et surtout qui donnent envie de les lire).

2. Répondre aux messages et commentaires avec répartie et délicatesse (même face aux rageux), et éventuellement mieux comprendre les dynamiques du client et les partenariats ou collaborations qui pourraient en découler.

3. Participer à la conception des directions artistiques, dont la création de moodboards, la supervision de son exécution lors des shootings (à encadrer et organiser en amont), et à la défense de bilans de nos actions, minutieusement préparés, avec des recommandations.

4. Être différent et force de proposition (sinon on utiliserait ChatGPT ou Claude...)

Ce qu'on attend de toi

Tu es sensible et sais conter des histoires.

Tu es (très) à l'aise en graphisme / montage vidéo

Tu es organisé•e et créatif•ve

Ce que tu peux attendre de nous

Encadrement exigeant et bienveillant pour une vraie montée en compétences

Missions évolutives selon ton talent, ton engagement, et surtout tes envies

Équipe jeune, drôle, qui bosse dur mais qui ne se prend pas (trop) au sérieux

Des perspectives de développement avec une entreprise qui évolue vite

~~Une hiérarchie pesante~~

~~Un baby-foot~~

~~Des mots françlais au milieu de nos phrases~~

Pour postuler, tu peux envoyer à bureau@early.fr ou nous envoyer directement un message sur WhatsApp (06 86 03 55 51) et Instagram (@early.fr) : et s'il te plaît, n'utilise pas ChatGPT. Soit toi-même. Hâte de te lire !

Alternance 1 ou 2 ans // Stage 6 mois (été ou hiver)

Saint-Tropez (ou Paris si tu souhaites nous aider à y ouvrir notre deuxième bureau...)

Date de début, quand tu veux

YOUNG
WILD
& FREE

EARLY

4 RUE DU PARC DES LICES
83990 SAINT-TROPEZ



BARDY



Champagne

CHÂTEAU EARLY

BRUT
Moisson fincée en 2020

12,5%

Early

MOTEL

BISTROT

EARLY

Depuis 2020

EARLY PALACE



EARLY PALACE 106

EARLY & Co.

NOTAIRES & AVOCATS

early

ice cream



Early Club

SINCE 2020

PIZZA

Early

SINCE 2020