

chatillon architectes

Chargé(e) de communication H/F

Rejoignez Chatillon Architectes et participez au rayonnement d'une agence d'architecture reconnue pour la transformation de lieux emblématiques et prestigieux.

En tant que Chargé(e) de communication, vous êtes le garant de l'identité visuelle de l'agence et de la qualité graphique de ses supports, au service d'une structure exigeante et innovante.

À propos de l'agence

L'agence Chatillon Architectes est une agence d'architecture, d'urbanisme et d'architecture d'intérieur basée dans le 9^{ème} arrondissement à Paris, spécialisée dans la transformation de bâtiments/sites existants

Fondée par François Chatillon, Architecte ACMH, et dirigée par Simon Chatillon, Architecte HMONP, l'agence rassemble une équipe pluridisciplinaire, jeune et dynamique, d'une cinquantaine de collaborateurs. Ensemble, ils conçoivent et réalisent des projets où la transformation du patrimoine bâti et la création contemporaine se complètent pour former une œuvre cohérente, guidée par les principes fondamentaux de l'architecture.

Vos missions au quotidien

Rattaché(e) à la Directrice du développement, vous êtes le garant de l'identité visuelle de l'agence et concevez l'ensemble de ses supports de communication, du digital au print.

1. Identité graphique et visuelle

- Faire vivre et évoluer la charte graphique de l'agence sur l'ensemble des supports et productions ;
- Garantir la cohérence visuelle et la qualité graphique de tous les supports de l'agence (candidatures, présentations, supports projets) ;
- Décliner l'identité visuelle sur les nouveaux supports et formats.
- Assurer le suivi et l'organisation des ressources visuelles de l'agence (photos, vidéos, images, éléments graphiques), incluant l'indexation, la gestion des droits d'usage et leur mise à jour régulière ;
- Sélectionner et préparer les visuels et contenus pour leurs différents usages (digital, web, réseaux, presse, print).

2. Supports de communication visuelle

- Contribuer à l'élaboration et à la mise en page des supports de présentation de l'agence (books, plaquettes thématiques, portfolios et fiches de références), ainsi que des présentations orales structurées, pédagogiques et adaptées aux actions de prospection, aux conférences et aux concours ;
- Concevoir et réaliser tout support de communication accompagnant le développement de l'agence en France et à l'international : invitation à des événements, préparation d'éléments pour CP/publications, candidatures à des prix et distinctions, cartes de vœux, etc. ;
- Garantir la qualité graphique des dossiers de candidatures aux marchés publics et privés ;
- Traduire visuellement la valeur ajoutée des missions de l'agence pour les maîtres d'ouvrage (clients) et partenaires institutionnels :
 - Concevoir des schémas explicatifs, diagrammes et organigrammes pour accompagner des messages, idées, explications et méthodes ;
 - Mettre en forme les données et les études (analyses patrimoniales, phasages, schémas directeurs) à travers des supports visuels clairs et attractifs (data visualisation).

3. Site internet et présence digitale

- Mettre à jour et faire évoluer le site internet de l'agence : pages projets, actualités, équipes ;
- Produire et publier les contenus pour les réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn) selon une ligne éditoriale définie ;
- Effectuer une veille continue, explorer et proposer de nouveaux formats : motion design court, réels, carrousels, contenus immersifs ;
- Suivre les performances et participer à la réflexion éditoriale.

4. Prestataires & rayonnement

- Coordonner les relations presse pour renforcer la visibilité de l'agence ;
- Assurer la coordination des photographes et vidéastes lors des campagnes de prise de vue des projets livrés ou en cours de réalisation ;
- Valoriser les projets livrés et la participation aux concours/prix/distinctions afin de promouvoir l'image de l'agence et ses réalisations.

5. Communication interne

- Gérer la communication interne à travers les outils, rituels et plateformes collaboratives afin d'assurer une bonne circulation des informations et de renforcer la cohésion ainsi que la culture d'équipe au sein des agences.

Profil recherché

Formation et expérience :

Formation Bac+3 à Bac+5 en design graphique, communication visuelle, direction artistique ou équivalent (DN MADE graphisme, DNA/DNSEP communication, école type Penninghen, ECV, ESAG, Estienne, Gobelins, etc.) ;

Sortie d'école acceptée ; une première expérience (stage, alternance, premier poste) en agence d'architecture, de design ou en studio créatif est un plus ;

Une appétence pour l'architecture et les arts visuels est un atout.

Compétences techniques :

Maîtrise indispensable de la suite Adobe : InDesign, Illustrator, Photoshop ;

Maîtrise de PowerPoint et du Pack Office ;

Aisance sur WordPress pour la mise à jour du site internet ;

Connaissance des bases du motion design (After Effects, Premiere ou équivalent) appréciée ;

À l'aise avec les outils d'IA générative (texte, image, vidéo) comme accélérateurs de production et de conception ;

Excellente maîtrise du français et de l'orthographe, goût pour l'écriture ;

Bon niveau d'anglais.

Qualités attendues :

Forte sensibilité esthétique, culture graphique et typographique solide ;

Rigueur, sens de l'organisation, respect des délais et de la chaîne graphique ;

Curiosité, créativité et attention au détail ;

Esprit d'équipe, aisance relationnelle et capacité à travailler avec des architectes ;

Autonomie, envie d'apprendre et force de proposition.

Nous vous proposons

CDD de 6 mois, renouvelable, sur 39 h/semaine, disponible dès que possible ;

Lieu de travail : 61 rue de Dunkerque – 75009 Paris ;

Rémunération : entre 30 K€ et 35 K€/an ;

Intéressement aux bénéfices ;

Participation à 50 % de la carte Navigo ;

Carte Swile, valeur faciale 13 €, prise en charge à 50 %.

Candidature : CV + portfolio + lettre de motivation à envoyer à recrutement@chatillonarchitectes.com