

Fiche de poste : Chargé(e) de communication digitale

Mission principale : Développer la visibilité de l'entreprise sur les supports numériques et promouvoir ses produits ou services.

Activités principales :

- Animer les réseaux sociaux.
- Créer des contenus (textes, images, vidéos).
- Mettre à jour le site internet.
- Participer aux campagnes de marketing digital.
- Analyser les résultats des actions de communication.

Compétences requises :

- Maîtrise des outils numériques et des réseaux sociaux.
- Capacités rédactionnelles.
- Créativité.
- Organisation et gestion de projet.
- Esprit d'analyse.

Formation : Première année en alternance en communication digitale.

Conditions de travail : Travail en salon de coiffure. Utilisation quotidienne d'un ordinateur et d'outils numériques.